

UX Designer

Pablo Herrera | Saint-Palais-sur-Mer · 17420 | +33 7 44 58 71 43

bonjour@pabloherrera.design | linkedin.com/in/pabloherreras | portfolio.pabloherrera.design

PROFIL

Depuis dix ans, je conçois des produits numériques B2B pour des entreprises et des institutions de secteurs fortement réglementés. Je transforme les idées en solutions concrètes, que je valide en amont auprès des utilisateurs grâce à des tests, des entretiens et des ateliers. Collaborer à distance avec des équipes de plusieurs pays m'a appris à m'adapter rapidement à de nouveaux contextes, environnements techniques, langues et cultures de travail.

COMPÉTENCES

Recherche utilisateur : entretiens · tests d'utilisabilité et de concept · card sorting · analyse heuristique · personas · ateliers de co-création · Maze · Optimal Workshop

Conception et méthodes : parcours utilisateurs · service blueprint · architecture de l'information · wireframes · maquettes haute fidélité · prototypage Figma · accessibilité WCAG · design thinking · Agile

Design system et IA : design tokens · composants documentés via Figma MCP · handoff aux équipes techniques · HTML/CSS · applications développées avec Claude Code

Savoir-être : rigueur · autonomie · esprit de synthèse · sens de l'écoute · collaboration pluridisciplinaire

EXPÉRIENCES

Product Designer · Progestion Groupe

[Logiciels de gestion B2B](#) · 2024 – 2026 · Télétravail · Chili

- Reconception de l'interface d'administration d'iAudisis (gestion du personnel en point de vente), premier designer de l'équipe : 11 modules en production au Chili et au Pérou.
- Détection, en test d'utilisabilité, d'un contournement qui corrompait les données clients, à l'origine d'une refonte du processus d'enregistrement.
- Proposition d'un créateur de formulaires en blocs imbriqués, intégrée au produit.
- Adaptation de Shadcn/UI à l'identité de Cor 360 (ERP en mode SaaS), seul designer du projet : design tokens, composants sur mesure, contraste AA.

Design Lead & UX Researcher · Continuum HQ

[Conseil en transformation digitale](#) · 2019 – 2023 · Télétravail · Chili, États-Unis

- Animation de plus de 150 sessions utilisateurs pour la Banque interaméricaine de développement (BID).
- Gestion des marchés et décaissements : recherche menée dans 8 pays auprès de la BID et d'administrations publiques ; 4 archétypes devenus le langage commun de l'équipe produit, budget élargi pour le pôle design.
- Gouvernance IT : co-construction du premier modèle opérationnel de la BID avec 26 parties prenantes ; l'institution a recruté les profils définis par ce système.

EXPÉRIENCES ANTÉRIEURES

UX Researcher (stage) · ING Bank

[Banque](#) · 2019 · Présentiel · Madrid, Espagne

- Card sorting, tests guérilla et 40 sessions à distance sur l'application TWYP et la plateforme d'investissement en ligne.

UX/UI Designer · Falabella Connect

[Grande distribution](#) · 2016 – 2018 · Présentiel · Santiago, Chili

- Conception et tests utilisateurs d'applications de vente internes sur Android, dont POS Connect.
- Simplification d'écrans chargés de données, avec les équipes commerciales, l'IT et le PO.

FORMATION

Master 2 · Expérience utilisateur pour la conception de produits et services numériques · Madrid, Espagne · 2019

LANGUES

Espagnol : langue maternelle · Français : B2 · Anglais : B2